

2025년 농사랑 추석 명절 기획전 참여농가 및 경영체 모집

도내 우수 제품의 판매를 촉진하고자 충남 대표 온라인 쇼핑몰 “농사랑”을 통해 2025년 추석 명절 기획전을 추진하고자 다음과 같이 참여농가 및 경영체를 모집하오니 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2025년 7월

(재)충남경제진흥원장

1. 사업 개요

사업명	· 2025년 농사랑 추석 명절 기획전
신청자격	· 충남에서 생산하여 판매하시는 생산 및 거주지를 충남에 둔 농가 · 충남에서 생산한 농산물을 원부재료로 하여 제조/가공하는 가공업체 · 기타 충청남도 농특산물로 분류할 수 있는 생산 경영체 · 도내 제조업 관련 중소기업(소기업, 소상공인 포함) ※ 단순 유통판매업체(도소매 사업자)의 경우 신청 불가
지원규모	· 90여개사(농사랑 입점 농업경영체 80, 공산품 업체 10)
지원내용	- (판매채널) 농사랑 단독몰 및 제휴몰, 삼성전자/삼성디스플레이 임직원 전용관 등 ※ 농사랑 단독몰은 일반상품관과 선물세트관으로 구분하여 운영 - (지원내용) ▶ 추석 명절 기획전 통합 홍보물 제작 및 배포 ※ 선물세트관 입점 상품을 중심으로 웹 카달로그 및 홍보물 제작·활용할 예정 ▶ 단독몰 및 제휴몰(우체국쇼핑몰 등) 연계 기획전 추진 ▶ 광고 및 판촉 지원(예산범위 내) ▶ 삼성전자, 삼성디스플레이 임직원 온라인 전용관 입점 지원

2. 추진일정

□ 추진절차

신청업체 모집		사전준비		기획전 추진		사후관리
				온라인	오프라인	
- 신청서류 제출	▷	- 온라인 전용관 상품 등록 - 오프라인전 사전설명회	▷	- 일반, 대기업, 유관기관 대상 온라인 판매 및 홍보	- 오프라인전 추진	▷
7월 중		7~8월		9월 중	10.1~10.2 예정	
						- 온라인 판매금 정산 - 명절 후 CS처리 등 추석 이후

□ 농사랑 온라인 추석 명절 기획전

- 판매기간: 2025. 9. 8.(월) ~ 9. 26.(금) / 19일간 예정
- 판매채널: 농사랑, 대기업임직원 전용관, 우체국쇼핑몰 등
- ※ 단독몰은 일반상품관과 선물세트관으로 구분하여 운영

□ 농사랑 오프라인 추석 직거래장터

- 판매기간: 2025. 10. 1.(수) ~ 2025. 10. 2.(목) 중 예정 (확정 후 공지 예정)
- 판매장소: 삼성디스플레이, 삼성전자 예정
- 지원내용: 부스(텐트, 테이블, 의자, 전기시설 등)
- 참여조건
 - 대기업 측 임직원 선호도 및 가격 합리성 평가 후 2차 선정 예정
 - 2곳 캠퍼스 운영 가능한 업체 우선 선정
 - 출입 차량 고임목 및 상품 개별 가격표 준비 필수
 - 참여인력, 카드단말기, 시식, 포장 등 개별 준비

<대기업 연계 판매전 유의사항>

- 판매장소는 대기업 여건에 따라 진행 취소 또는 조정될 수 있음
- 선정된 업체는 캠퍼스 임의 배정 후 별도 공지(메일, 문자) 예정
- 전기 시설 한정 지원 가능(협의 중)

3. 참여신청

- 신청기간: 공고일로부터 ~ 2025. 7. 22.(화), 16:00까지
- 신청방법: 신청서 및 관련서류 이메일 접수 (cepa5678@naver.com)
- 사전확인: 7.23.(수) ~ 7.25.(금) ※ 상세페이지 및 대표사진 제출 필수
- 최종선정: 7.28.(월) ※선정 이후, 8월 중순 경 안전성 및 품질관리 교육 예정
- 제출서류

필수 서류	① [붙임1] 참여신청서 ② [붙임2] 개인정보 등 수집·이용에 관한 동의서 ③ [붙임3] 패널티제도 확인서약서 ④ [붙임4] 상품등록 제안서 (엑셀파일) ⑤ 각 상품별 상세페이지 및 대표사진(썸네일) ※ 이미 입점된 업체의 경우에도 업데이트 사항 반영하여 추가 제출 요망 ※ 명절기획전 준비 기간 내 상세페이지 제작 요청 불가
선택 서류 (해당 시)	⑥ [붙임5] 상품 사전 확인서 ※ 샘플발송 대체 서류로써 신규 및 리뉴얼 상품의 경우 제출

- 선정기준
 - 모집기간 내 농사랑 입점 승인 완료 및 신청서 접수 완료
 - 상품제안서 내 상품명, 구성, 재고, 원산지, 원재료 및 함량, 제조년월, 유통기한 등 작성 철저
 - 상세페이지(옵션별 상품 반영), 대표이미지 보유
 - 상품의 재고 확보, 가격 적정성, 품질 수준 등을 종합적으로 평가
 - 명절 선물세트 기준(규격, 포장상태 등)을 충족하는 상품 보유 업체
 - 가격경쟁력 확보를 위한 온라인 최저가 제안
 - 이전 기획전 진행 시 연락두절, 출고지연, 품질불량, 지속된 클레임 등 관리 소홀 업체 제외

○ 일반상품관 및 선물세트관 공통 선정기준

- 농사랑 입점 완료 및 상세페이지 구비 등 온라인 판매 준비가 된 업체
- 상품 재고 확보, 가격 적정성, 품질 수준 등을 종합적으로 평가
- 온라인 최저가 조사 결과 대비 가격 경쟁력이 있는 상품
- 기획전 일정(배송, 주문 대응 등)에 맞춰 안정적으로 납품 및 공급 가능한 업체

□ 선물세트관 입점 필수 요건

○ 상품 구성 요건

- 명절용 선물 구성으로 포장 및 배송이 가능한 상품
- 단일 또는 동일 용기 기준 3~5종 이상 소포장된 세트 구성

○ 포장 및 디자인 요건

- 내포장 포함 이중 포장 필수
- 전용 쇼핑백, 고급 포장박스, 보자기 등 선물용 포장재 적용
- 명절 분위기 및 소비자 선호 반영 디자인 적용

○ 물량 및 납품 조건

- 일 출고 100상자 이상 출고 가능한 업체

※ 상기 입점 기준 미충족 시 일반상품관으로 편성되며, 이 경우에도 상품의 품질, 가격, 배송 등 기본 요건을 반드시 충족해야 함.

○ 농사랑 미입점 시

- 농사랑 쇼핑몰 입점신청 (<https://partners.nongsarang.co.kr>)

↳ 입점 제출서류: 사업자등록증, 통신판매업 신고증, 판매 대금 정산 통장 사본(법인 혹은 대표자명의)

○ 상품 사전 확인서 (샘플 발송 대체)

- 소비자 문의 응대 및 상품 대조를 위해 실제 발송되는 상품의 사진을 양식에 첨부하여 제출
- 농사랑 판매 이력이 없는 상품 또는 판매 이력은 있지만 구성, 포장, 디자인 등이 변경된 경우 예시를 참고하여 구성 및 포장 상태를 직접 사진 찍어 이미지를 첨부하여 제출
- 신선식품 또는 사진으로 확인 어려운 경우 샘플 발송을 요구하여 실물 대조할 예정이며 상품 및 발송 비용은 업체 부담

예시 (해당 서식 확인)	
	
읍선별 상품 구성 및 내부 포장	선물용 포장 외 발송 형태

4. 유의사항

- 명절 기획전 상품 할인 판매 동의 시 참여 가능하며, 판촉할인의 경우 신청한 상품등록 제안서상의 보장가(공급가)에서 변동 없이 정산되나, 소비자 판매가격은 변동될 수 있습니다.
- 행사 진행 중에는 판매가 변경이 불가하며, 할인율은 예산 상황에 따라 지원되어 사전 안내가 어려울 수 있습니다.
- 대기업 연계 오프라인 추석 직거래 장터의 경우, 대기업 내부 사정에 따라 행사 진행이 취소 또는 조정될 수 있습니다.
- 제출한 온라인 추석 명절 기획전 제안서 검토 후 최종 참여 상품이 선정됩니다.
- 상세페이지 및 대표사진 등 필수 제출자료가 누락되었거나 요건을 충족하지 않을 경우, 기획전 참여가 제한될 수 있으므로, 사전 준비를 철저히 해주시기 바랍니다.
- 마감기한이 지난 제안서나 상세페이지 미비 상품은 기획전에 참여할 수 없습니다.
- 상세페이지 내 정보가 실제 판매 상품과 상이한 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 명절행사 상품의 특성상, 기존 상품의 포장 외에 겉박스(외피박스) 포장이 가능한 상품만 신청 가능합니다.
- 상품의 인증서, 원산지, 원재료 함량, 과대광고 등은 온라인 판매 관련 주요 처벌 대상이므로, 제안서 작성시 꼼꼼한 기재가 필요합니다.
- 행사기간 중 가격 또는 구성의 부득이한 변동이 발생할 경우, 해당 상품은 판매 중단됩니다.
- 기획전 기간 동안 성실한 참여를 요구하며, 품절 또는 판매 불가 상황 발생 시 반드시 사전 공지가 필요합니다.
- 사전 통보 없이 판매가 중단되거나 품절 처리된 경우, 차기 기획전 참여에 제한이 있습니다.

5. 문 의 처

- (재)충남경제진흥원 농업6차산업센터
이아름 주임 ☎ 041) 404-1387
전원규 대리 ☎ 041) 404-1358
정재연 대리 ☎ 041) 404-1446

- 붙임 1. 참여 신청서 1부
2. 개인정보 수집 및 이용 · 제공 동의서 1부
3. 패널티제도 확인서약서 1부
4. 상품등록 제안서 1부(엑셀파일)
5. 상품 사전 확인서 1부. 끝.