

2026년 농촌융복합산업 제품 수출기반 패키지 지원 참가경영체 모집공고

충남 농촌융복합산업 제품의 해외 판로개척을 위해 「2026년 농촌융복합산업 제품 수출기반 패키지 지원」 참가경영체를 다음과 같이 모집하오니 적극적인 참여바랍니다.

2026. 4.

(재)충남경제진흥원장

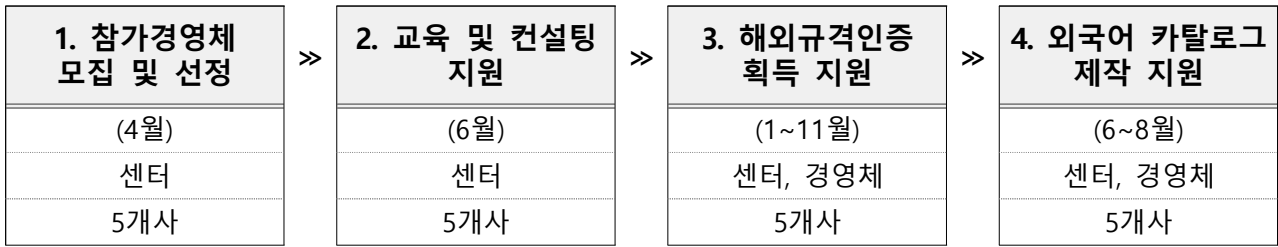
모집개요

□ 참가경영체 모집

- 사업명 : 2026년 농촌융복합산업 제품 수출기반 패키지 지원
- 모집기간 : 2026. 4. 20.(월)~5. 8.(금)
- 모집규모 : 5개사(충남 농촌융복합산업 인증경영체)
- 지원범위 : 수출 역량강화 교육 및 맨투맨 컨설팅 지원, 해외규격 인증 획득 지원(일부), 외국어 카탈로그 제작 지원(일부)
 - 해외규격인증 획득 비용은 70% 지원(경영체당 최대 700만원까지 지원)
 - 카탈로그 홍보물 제작 지원은 경영체당 최대 200만원까지 지원
- 지원내용 : 해외 수출 역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅 지원, 해외 규격인증 획득 지원, 외국어 카탈로그 홍보물 제작 지원

구분	주요내용
교육 및 컨설팅	◦ 수출 실무 교육, 경영체별 맨투맨 컨설팅 지원
해외규격인증 획득	◦ FDA, HALAL, ISO22000 등 해외 인증 취득 비용 지원
외국어 카달로그	◦ 해외 수출을 위한 바이어 타겟 외국어 홍보 카탈로그 제작 지원

○ 추진절차



□ 신청방법 및 제출서류

○ 신청방법 : 충남경제진흥원 통합지원시스템(www.cnsp.or.kr)

- 충남경제진흥원 통합지원시스템(www.cnsp.or.kr) 회원가입 및 로그인(기업정보 작성 필수) → 사업공고 → 6차산업지원 → 모집공고 확인 → 사업신청(제출서류 업로드)

○ 제출서류 : 참가신청서, 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서, 수출기반 패키지 지원사업 계획서 등

참가신청 제출서류	<p>[필수서류]</p> <p>① [서식1] 참가신청서</p> <p>② [서식2] 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서</p> <p>③ [서식3] 수출기반 패키지 지원 참가계획서</p> <p>④ 사업자등록증</p> <p>⑤ 농촌융복합산업 인증서</p> <hr/> <p>[선택서류] 가점 증빙서류</p> <p>① 사회적 기업, 여성기업 또는 만 39세 이하 청년 창업 경영체 증빙자료</p> <p>② 2024~2025년 수출실적증명서(한국무역협회 및 한국무역통계진흥원 발급실적만 인정)</p> <p>※ 수출 경력 경영체만 서류 제출</p>
해외규격인증 신청서류 ※ 선정된 경영체(5개사) 제출서류	<p>① [서식4] 해외규격인증 지원금 신청 견적서</p> <p>② [서식5] 수출경영체 해외규격인증획득 지원사업 참가협약서</p> <p>③ [서식6] 수출경영체 해외규격인증획득 지원사업 중간보고서</p> <p>④ [서식7] 수출경영체 해외규격인증획득 지원사업 완료보고서</p> <p>⑤ [서식8] 수출경영체 해외규격인증획득 지원사업 지원금 교부신청서</p>

○ 문의처 : 충남경제진흥원 농촌산업활성화센터 담당자(☎041-404-1477)

□ 참가경영체 선정

- 선정일 : 2026. 5. 13.(수)
- 선정방법 : 선정기준표 기준으로 평가하여 고득점순으로 선정
 - ※ 신규 참여경영체를 우선 선정, 나머지는 고득점순으로 선정
- 선정기준 : 평가항목별(계량평가, 비계량평가, 가점항목)으로 배점
- 결과통보 : 선정 경영체 개별 통보 및 홈페이지 게시
 - ※ 충남경제진흥원 홈페이지(www.cepa.or.kr) 공지사항에 게시

II 세부 지원내용

□ 수출 역량강화 교육 및 맨투맨 컨설팅 지원

- 지원기간 : 2026. 6.~7.
- 지원대상 : 선정된 참가경영체 5개사(충남농촌융복합산업 인증경영체)
- 지원내용 : 국가별 수출 집합 교육, 경영체별 맨투맨 컨설팅 지원 등

구분	일정	지원내용
수출 역량강화 교육	2026. 6. 25.(목)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (기본교육) 해외 수출 입문 및 기반 구축 - 글로벌 농식품 시장 동향 및 트렌드 분석 - 해외 수출 프로세스 및 준비 필수 서류, 국가별 인증 및 규제 등
	2026. 6. 26.(금)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (심화교육) 해외 시장 확대 및 실무 고도화 - 해외 바이어 발굴 및 협상 기법 - 수출 원가 계산 및 디지털 마케팅 전략, 계약서 작성법 등
맨투맨 컨설팅	2026. 6.~7. ※ 업체와 일정 조율	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현장 진단 및 전략 수립(현장 진단) - 제품 수출 적합성 진단, 타겟 시장 설정 - 품목별 정확한 HS Code 부여 및 FTA 활용 방안 검토
		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 실전 솔루션 및 피드백(심화 컨설팅) - 제품 영문 카탈로그 및 기술서 등 마케팅 자료 검토 - 바이어 제안서 작성법 및 수출 계약서 검토 등

※ 일정 및 지원내용은 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 해외규격인증 획득 지원

- 지원기간 : 2026. 1.~11.
- 지원대상 : 선정된 참가경영체 5개사(충남농촌융복합산업 인증경영체)
 - ※ 2026년 1월 1일부터 시행되는 인증 건에 한하여 소급적용
- 지원방법 : 센터 경영체 선정 후 사후 정산
- 지원내용 : 식품가공 제품인증 FDA, ISO, 비건, 할랄 등 타깃 국가에서 요구하는 규격 인증 획득
- 지원분야 및 규모
 - 지원분야 : 54종 ※ 제품인증에 대해 우선적으로 지원
 - 지원규모 : 해외규격인증 획득 비용 70% 지원(경영체당 최대 700만원까지 지원)

구분	인증명	인증소개	주요국가
할랄 (14종)	1	BPJPH	인도네시아
	2	WAREES(MUIS)	싱가포르
	3	JAKIM	말레이시아
	4	APHC	홍콩
	5	KMF	한국
	6	KHA(KOREA)	한국
	7	HI-PVT	인도
	8	AHIK	카자흐스탄
	9	IHC	두바이
	10	ESMA / GSO	아랍에미리트
	11	AHIK	중앙아시아
	12	KTC	한국
	13	MUIS	싱가포르
	14	IFANCA	미국
코셔 (7종)	15	OK Kosher(OK)	이스라엘, 미국, 유럽 등
	16	Star-K	
	17	OU	
	18	KOF-K	
	19	CRC	
	20	SKS	
	21	COR	

구분	인증명	인증소개	주요국가	
친환경 (6종)	22	USDA Organic	미국농무성 유기제품인증	미국
	23	EU Organic Certification	EU 유기농식품인증	유럽연합
	24	GLOBAL G.A.P.	국제우수농산물관리기준	전 세계
	25	JAS	일본유기제품인증	일본
	26	EURO LEAF	유기농 기준 및 규정	유럽
	27	China Organic	중국유기제품인증	중국
품질 규격 (22종)	28	FSSC 22000	식품안전글로벌규격	전 세계
	29	SQF		
	30	GMP		
	31	IFS		
	32	BRCGS	식품 안전 및 품질관리	영국, 유럽
	33	FEHD	식품 안전법	홍콩
	34	TFDA	제품 등록·인증	태국
	35	China Haccp	식품 안전 관리시스템	중국
	36	HACCP	식품 위해요소 중점관리	전 세계
	37	VEGAN	비건 제품 안전성과 품질관리	전 세계
	38	AQSIQ	품질·안전 기준	중국
	39	TRCU(EAC)	러시아 수출 기준규격	러시아
	40	FDA	FDA 시설등록 및 안전성검사	미국
	41	AEO	수출입안전관리우수공인	전 세계
	42	Gluten Free	글루텐 비함유 식품인증	
	43	Non GMO	비유전자변형식품	
	44	Vegetarian	채식주의인증	
	45	FSSAI	인도 수출 기준규격	인도
	46	ISO22000	식품안전경영시스템 국제표준	전 세계
	47	VFA	식품 안전 규격	베트남
	48	BPOM / SNI	식품의약품 안전처 및 국가 규격	인도네시아
	49	Vegan Society / V-Label / EVE VEGAN	동물성 원료 미사용 및 동물살해 반대 인증	유럽
윤리경영 (5종)	50	BSCI	윤리감사 규격	전 세계
	51	SMETA		
	52	ESG		
	53	ISO 37001	부패방지	
	54	ISO 37301	준법경영	

○ 추진일정 및 절차

4월 ~ 11월	인증획득 추진	선정경영체 (컨설팅기관)	• 인증신청, 제품시험, 공장심사준비 등
	사후관리 및 중간점검	충남경제진흥원	• 과제추진 상황 및 비용지출 확인 • 인증획득 가능성 점검 등
	완료보고	주관기업	• 인증획득 여부 및 지원성과 등 보고
12월	인증사실 확인 후 보조금 지급	충남경제진흥원	• 인증사실 확인 • 보조금 정산 지급 및 보고

○ 인증 및 지도기관 조건

- 「국가표준기법」에 따른 인정기구(KAS, KAB 등)으로부터 인정받은 인증기관, 산업통상자원부에 품질경영 인증·수행을 보고하는 기관
- 품질경영 및 공산품안전관리법 제7조에 규정한 인정기관
- CE, FDA, HALAL 등 해당 규격의 인증 권한을 가진 공인기관(인증서, 공인 시험성적서를 통한 인증기관 확인이 가능한 경우 인정)
- 중소기업부 '중소기업 수출지원센터' 또는 관리기관(한국화학융합시험연구원 등)에 공식 등록된 컨설팅 기관
- ※ 해외규격인증획득지원센터(www.smes.go.kr) → 컨설팅기관 검색 메뉴 이용
- 해외규격인증 획득 대행 실적이 있는 전문 인력을 2인 이상 상시 보유한 기관
- 배정된 컨설턴트는 최근 2년 이내에 4건 이상의 해외규격인증 획득 지원 실적 증빙할 수 있어야 함(필수)

○ 기타 유의사항

- 지원 대상 인증은 2026년 1월 1일부터 시행되는 유효한 인증이어야 하며, 2026년 11월 30일 이내 인증 획득이 완료되어야 정산이 가능
- 컨설팅 기관의 부주의나 계약 불이행으로 인해 인증 획득이 지연되거나 실패할 경우, 그 책임은 경영체에 있으며 사업비 환 수 사유가 될 수 있음

- 모든 사업비는 경영체 법인(또는 대표자) 명의의 통장에서 집행되어야 하며, 현금 결제 및 제3자 대납은 인정되지 않음
- 인증서 사본, 검사·심사비 영수증, 완료보고서, 세금계산서, 이체확인증 등 관련 증빙 자료 일체를 제출해야 함
- 외화 결제 시 집행일 기준 환율(송금 보낼때)을 적용하며, 환차손에 따른 차액은 경영체가 부담
- 선정 후 정당한 사유 없이 사업을 포기하거나 불성실하게 수행할 경우, 향후 2~3년간 본 기관의 지원사업 참여가 제한될 수 있음
- 허위 자료 제출, 타 기관 지원사업 중복 수혜, 부정한 방법으로 인증을 획득한 사실이 발견될 경우 지원금 전액을 환수하며, 관계 법령에 따라 처벌받을 수 있음
- 인증 획득 후에도 해당 국가의 규격 기준을 준수해야 하며, 인증이 취소되거나 정지될 경우 지원금 환수 대상이 될 수 있음

□ **외국어 카탈로그 홍보물 제작 지원**

- 추진기간 : 2026. 6.~8.
- 지원대상 : 선정된 참가경영체 5개사(충남농촌융복합산업 인증경영체)
- 추진방법 : 전문 수행업체 위탁을 통한 일괄 제작 지원
- 지원규모 : 경영체당 최대 200만원까지 지원, 나머지는 자부담
- 지원내용 : 성분 표기, 해외규격 인증 등 외국어 카탈로그 제작 지원
- 추진일정 및 절차

5월	수행업체 선정	충남경제진흥원	• 전문업체 수의계약 체결
5~7월	카탈로그 제작	전문업체	• 자료 수집, 번역, 디자인 및 인쇄
8월	결과물 검수 및 전달	전문업체	• 최종 결과물 납품

1. 계량평가(50점)

평가항목	평가내용	배점	평가기준				
참여여부 (10점)	사업 참여 이력	10점	신규 (10점)		참여경력 (2점)	()년	
수출 성장성 (20점)	'25년 총매출액(원)	10점	10억 이상	5~10억 미만	2~5억 미만	1~2억 미만	1억 미만
			10점	8점	6점	4점	2점
	'25년 수출실적(원)	10점	5만불 이상	3~5만불 미만	1~3만불 미만	1만불 미만	없음
			10점	8점	6점	4점	2점
수출 준비도 (20점)	홈페이지 운영	10점	외국어		한국어		없음
			10점		5점		2점
	외국어 카탈로그	5점	보유			미보유	
			5점			2점	
	국제 인증 취득 실적('25년)	5점	3건 이상		2건	1건	없음
			5점		4점	3점	2점

2. 비계량평가(50점)

평가항목	배점	A	B	C	D	E
• 해외시장 개척전략 및 추진체계 - 수출 희망 국가 선정의 논리적 근거 - 구체적인 수출 목표치(수출액, 계약 건수 등)	20점	20점	18점	16점	14점	12점
• 해외 수출 계획(추진전략) - 해외시장에 대한 이해도 - 홍보 카탈로그 제작 및 마케팅 활용 방안	20점	20점	18점	16점	14점	12점
• 제품경쟁력(상품성 및 품질) - 제품의 차별성(원료, 기술 디자인 등)	10점	10점	8점	6점	4점	2점

3. 가점(10점)

평가항목	배점
• 사회적 기업, 여성기업 또는 만 39세 이하 청년 창업 경영체	10점